|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ** РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬ вул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнск  тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ**  **РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск  тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80  e-mail: mail@mart.gov.by  www.mart.gov.by |

10-20/1121к

23.09.2019

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

на № 50/22984 от 22.08.2019 Министерство внутренних дел

Республики Беларусь

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 18 сентября 2019 года № 13-2019 качество социальной телевизионной рекламы «Безопасные пароли» (рекламодатель – Управление информации и общественных связей МВД) **(№ 41\_МВД\_ Безопасные пароли\_ТВ)** рекомендуется признать надлежащим *с замечаниями и предложениями:*

учитывая смысловую нагрузку рекламы, необходимо слово «менеджеры» заменить на слово «мессенджеры»;

реклама имеет необоснованно большую продолжительность (рекомендуемая продолжительность телевизионной рекламы должна составлять не более 30-35 секунд), в связи с чем в целях улучшения восприятия её необходимо сократить.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой |  | И.А. Гаврильчик |

Аникеева 200 15 60

Документ получен по СМДО