|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **МIНICТЭРСТВА АНТЫМАНАПОЛЬНАГА РЭГУЛЯВАННЯ I ГАНДЛЮ**РЭСПУБЛIКI БЕЛАРУСЬвул. Kipaвa, 8, корп.1, 220030, г. Miнсктэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |  | **МИНИCТЕРСТВО АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ****РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80e-mail: mail@mart.gov.bywww.mart.gov.by |

 10-20/1121к

23.09.2019

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

на № 50/22984 от 22.08.2019 Министерство внутренних дел

 Республики Беларусь

О социальной рекламе

Согласно заключению рабочей группы Межведомственного совета по рекламе от 18 сентября 2019 года № 13-2019 качество социальной телевизионной рекламы «Безопасные пароли» (рекламодатель – Управление информации и общественных связей МВД) **(№ 41\_МВД\_ Безопасные пароли\_ТВ)** рекомендуется признать надлежащим *с замечаниями и предложениями:*

учитывая смысловую нагрузку рекламы, необходимо слово «менеджеры» заменить на слово «мессенджеры»;

реклама имеет необоснованно большую продолжительность (рекомендуемая продолжительность телевизионной рекламы должна составлять не более 30-35 секунд), в связи с чем в целях улучшения восприятия её необходимо сократить.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Начальник управления защиты прав потребителей и контроля за рекламой |  | И.А. Гаврильчик |

Аникеева 200 15 60

Документ получен по СМДО